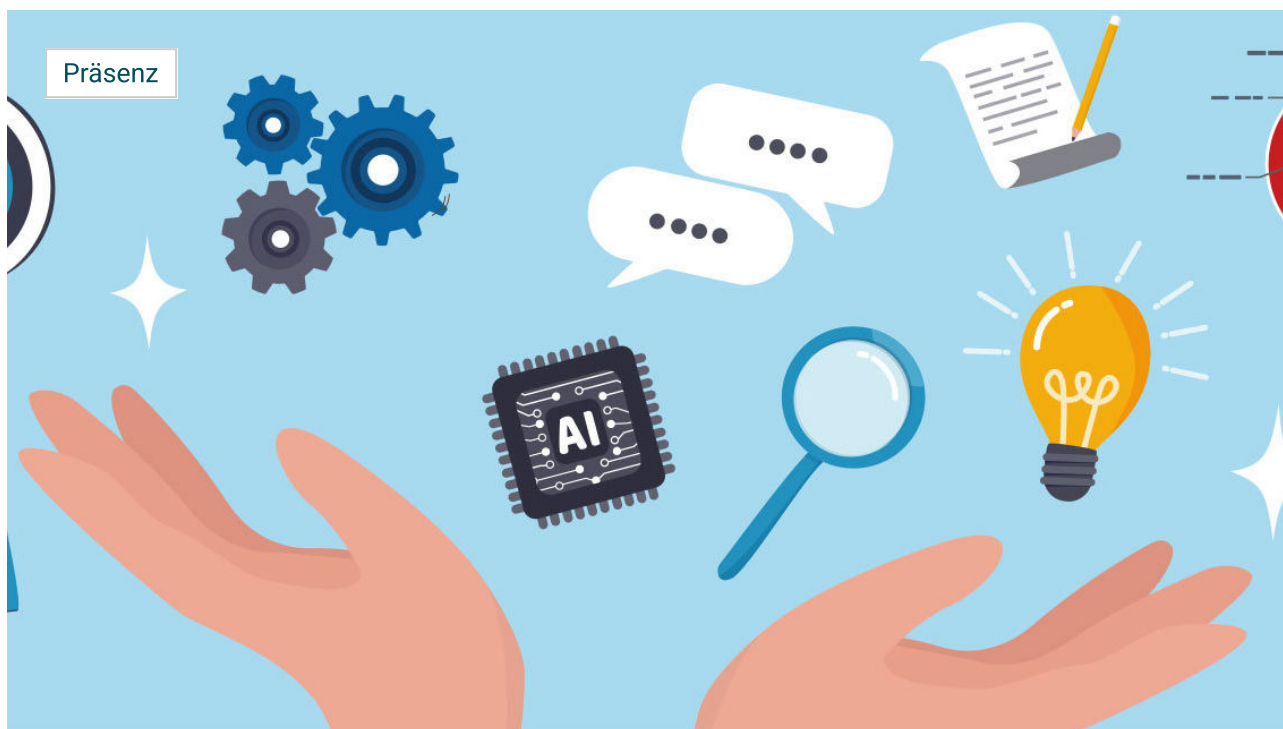


Ganzheitliches Technologiemanagement – Kompetenzen, Strategien und Praxis

Mit Technologie- und Führungskompetenz Innovation wirksam umsetzen



Termin

Di. 08.09.2026, 09:00 Uhr –
Mi. 09.09.2026, 17:00 Uhr

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme
Für HDT-Mitglieder 1.495,00 €*

1.595,00 €*

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
Hollestr. 1
45127 Essen



Weitere Informationen und die
Möglichkeit zur Online-Buchung
Ihrer Teilnahme finden Sie auf der
[Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 04.08.2026, 04:04 Uhr

Ganzheitliches Technologiemanagement – Kompetenzen, Strategien und Praxis

Technologische Entwicklungen sind rasant. Viele technische Fach- und Führungskräfte stehen vor der Herausforderung, technologische Trends richtig einzuordnen, Innovationspotenziale zu erkennen und strategische Entscheidungen zu treffen – oft ohne dafür die passenden Werkzeuge oder ein systematisches Vorgehen zu haben.

Selbst wenn vielversprechende Technologien identifiziert sind, beginnt die eigentliche Arbeit oft erst. Denn die Umsetzung scheitert nicht selten an internen Widerständen, unklaren Verantwortlichkeiten, fehlender Anschlussfähigkeit an bestehende Prozesse oder unzureichender Marktakzeptanz. Ohne ein strategisch aufgestelltes Technologiemanagement bleiben viele Innovationen Stückwerk.

Das Seminar bietet Ihnen eine fundierte, praxisorientierte Einführung in das Ganzheitliche Technologiemanagement. Sie lernen, technologische Entwicklungen systematisch zu analysieren, strategisch zu bewerten und gezielt umzusetzen – von der Idee bis zur Verwertung.

Zum Thema

Technologischer Fortschritt ist ein zentraler Treiber für Innovation. Um aus einer vielversprechenden Idee eine marktfähige Innovation zu machen, braucht es allerdings mehr als technisches Wissen: Es erfordert ein systematisches Vorgehen, das technologische Entwicklungen analysiert, strategisch bewertet und gezielt umsetzt.

Hier setzt Ganzheitliches Technologiemanagement an. Es verbindet technologische, strategische, organisatorische und menschliche Aspekte. Im Mittelpunkt stehen dabei die im Technologiemanagement tätigen Fachpersonen. Sie agieren als strategische Schnittstellen, fördern die bereichsübergreifende Zusammenarbeit und sorgen dafür, dass Technologie zielgerichtet und nachhaltig im Unternehmen verankert wird. Dafür braucht es analytisches Denken, strategisches Gespür, Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten.

Ganzheitliches Technologiemanagement - Strateg

Haus der Technik



Watch on

Zielsetzung

Sie erhalten konkrete Werkzeuge zur Entwicklung, Implementierung und Bewertung von Technologieprojekten und entwickeln ein klares Verständnis für strategische Technologieentscheidungen.

Zentrale Innovations- und Führungsmodelle werden im Seminar vorgestellt und Sie reflektieren Ihre eigenen Managementkompetenzen.

Programm

08.09.2026

- 09:00–17:00 Grundlagen und Strategien im Technologiemanagement
- Einführung in das Technologiemanagement
 - Historische Entwicklungen, Trends und Paradigmenwechsel
 - Modelle des Innovationsprozesses
 - Kompetenzen von Technologiemanager:innen
 - Professionelles Selbstverständnis
 - Grundlagen und Aufgaben wirksamer Führung
 - Führungswerkzeuge in technologiegetriebenen Organisationen
 - Persönlichkeitstypen und deren Bedeutung für Technologiemanagement
 - Strategisches Management in der Technologieentwicklung I
 - Methoden der strategischen Analyse (Technologieradar, Lebenszyklusbetrachtung etc.)
-

09.09.2026

- 09:00–15:00 Strategisches Management und Umsetzung in der Praxis
- Strategisches Management in der Technologieentwicklung II
 - Strategieformulierung und -auswahl
 - Erfolgsfaktoren der Implementierung
 - Strategische Evaluation von Technologieentscheidungen
 - Technologiemanagement in der Praxis
 - Strukturierte Ideengenerierung
 - Entwicklung und Umsetzung einer Technologiestrategie
 - Transfer in die Organisation (Wissen, Patente, Prototypen)
 - Schutz von Innovationen (IPR)
 - Verwertungsstrategien
-

Referenten



Prof. Dr.-Ing. Dennis Kampen

Hochschule Bremen

Dennis Kampen bringt über 15 Jahre Erfahrung aus Industrie, Forschung und Lehre mit. Als früherer Geschäftsleiter eines technologiegetriebenen Mittelständlers weiß er, wie Innovation in der Praxis gelingt – und wo sie scheitert. Heute ist er Professor für

Automatisierungstechnik in Bremen und berät Unternehmen in Fragen des Technologiemanagements. Seine Seminare sind geprägt von Klarheit, Praxisnähe und einem systematischen Ansatz.